

LA LIBRERIA

MOTORE DI SVILUPPO CULTURALE E ECONOMICO



L'IDEA

È oramai consolidata la convinzione che l'editoria per ragazzi sia un ambito di ricerca, di sperimentazione, di innovazione, di sviluppo. Non ha subito i contraccolpi della crisi del 2008, né il rallentamento Covid.

Il libro, definito "bene di necessità", ha continuato a circolare, grazie al grande lavoro dei librai e al pronto intervento del cosiddetto Decreto Franceschini. Nuovi progetti di nuove aperture di librerie non si sono arrestati e sono state stilate liste di "Librerie di qualità".

L'Accademia Drosselmeier ha contribuito con il suo lavoro di formazione alla crescita: tante sono le librerie create da allieve e allievi dell'Accademia.

Grazie a questa esperienza siamo pervenute all'idea di avviare corsi robusti dedicati al solo **modulo librerie** che fino ad oggi era parte del master e veniva dopo un corposo programma più orientato a contenuti culturali.

Oggi siamo pronte per una proposta più strutturata, che coinvolge più professionisti del settore, nella speranza di essere di supporto a persone che stanno maturando il progetto o che hanno il sogno nel cassetto di aprire una libreria per ragazzi.

Abbiamo pertanto messo a punto un programma per un corso di 20 ore online distribuite su 5 giornate.

QUANDO?

Dal 16 al 20 Novembre ONLINE

Merc. / Giov. / Ven. 17:00 - 20:00

Sabato 9:30 - 13:00 e 15:00 - 18:30

Domenica 9:00 - 13:00

IL PROGRAMMA

Mercoledì - pomeriggio

Una storia esemplare: Quarant'anni fa nasceva a Bologna una piccola libreria titolata ad un celebre monello letterario italiano, Giannino Stoppani.

Giovedì - pomeriggio

Dal sogno nel cassetto al progetto. Cronoprogramma, tutti gli step necessari.

Quali libri sugli scaffali?

Venerdì - pomeriggio

Visita a tre librerie per ragazzi.

Analisi del territorio: una metropoli, Roma, una città piccola, Alba, un piccolo centro, Pienza.

Sabato - mattina

Nel mondo dei numeri e dei sistemi: editori, distributori, promotori.

Progetto Emme Promo Junior e Accademia Drosselmeier.

Sabato - pomeriggio

Un dizionario di parole, sinonimi e contrari: assortimento, magazzino, sconti, conti aperti, grossisti, rese, forniture, gare, depositi, etc...

Domenica - mattina

La libreria nella vita culturale della comunità: esempi di città che nei Patti per la lettura includono la libreria per ragazzi. Esempi storici di librerie che hanno sviluppato festival, formazione, mostre.

La libreria comunica: magazine, social, collaborazioni ad altri media

La libreria e la scuola: visite delle classi, progetti di connessione.

COSTI

800,00 € + IVA

Rateizzazione:

30% iscrizione

30 % a fine corso

Saldo a 30 gg

L'iscrizione permette di ricevere la registrazione di due lezioni di Storia dell'editoria svolte nel master dell'a.a. 2021-2022.